

Rural Heritage - Landscapes and Beyond / PATRIMOINE RURAL: Paysages et au-delà

---

## **Panel 6 Paper 6.2: COMMUNICATION, QUALITE ET INNOVATION TOURISTIQUES EN ZONES « ARIDES » DU SUD-TUNISIEN : CAS DU VILLAGE BERBERE DE CHENINI**

Mouna El Gaiad

*Université de Lorraine, France*, mouna.el-gaiad@laposte.net

Hayat Zerouali

*Maroc*, hayatyzerouali@gmail.com

Loubna Mouna

*Maroc*, mounaloubna@yahoo.fr

Hicham Guenoun

*Maroc*, hichamguenoun@yahoo.fr

Nozha Smati

*Ecole des Hautes Etudes Commerciales - France*, smati.nozha@gmail.com

*See next page for additional authors*

Follow this and additional works at: [https://scholarworks.umass.edu/icomos\\_isccl](https://scholarworks.umass.edu/icomos_isccl)



Part of the [Communication Commons](#)

---

El Gaiad, Mouna; Zerouali, Hayat; Mouna, Loubna; Guenoun, Hicham; Smati, Nozha; and Merah, Aissa, "Panel 6 Paper 6.2: COMMUNICATION, QUALITE ET INNOVATION TOURISTIQUES EN ZONES « ARIDES » DU SUD-TUNISIEN : CAS DU VILLAGE BERBERE DE CHENINI" (2019). *Rural Heritage - Landscapes and Beyond / PATRIMOINE RURAL: Paysages et au-delà*. 32.

[https://scholarworks.umass.edu/icomos\\_isccl/2019/papers/32](https://scholarworks.umass.edu/icomos_isccl/2019/papers/32)

This Paper in a panel / paper dans un panneau is brought to you for free and open access by ScholarWorks@UMass Amherst. It has been accepted for inclusion in Rural Heritage - Landscapes and Beyond / PATRIMOINE RURAL: Paysages et au-delà by an authorized administrator of ScholarWorks@UMass Amherst. For more information, please contact [scholarworks@library.umass.edu](mailto:scholarworks@library.umass.edu).

---

**Organizer/Presenter/author Information // Informations sur l'organisateur / le présentateur / auteurs**

Mouna El Gaiad, Hayat Zerouali, Loubna Mouna, Hicham Guenoun, Nozha Smati, and Aissa Merah

# Communication, qualité et innovation touristique en Zones arides du Sud-est tunisien : cas du village de *Chenini*



Mouna El Gaièd,  
Université de Lorraine - CREM

# Communication, quality and tourism innovation in arid areas of southeastern Tunisia: Case of the village of *Chenini*



Mouna El Gaièd,  
Université de Lorraine - CREM

# Caractériser ces régions arides

- Un contexte spécifique marqué par:
  - Une grande fragilité naturelle et démographique
  - De considérables richesses historiques et culturelles



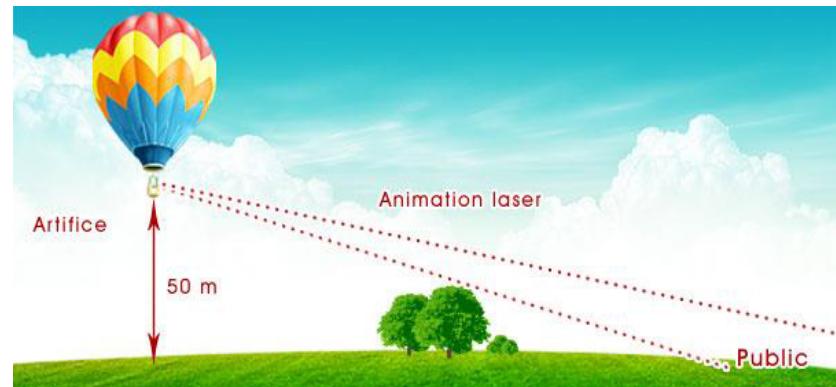
# Questionnements ?

- Quelle qualité touristique conciliant développement économique et préservation du patrimoine / de l'environnement ?
- Quelle communication dans le cadre de ce tourisme ?



# Qualité et Communication touristique

- Une communication organisationnelle
- Une communication interculturelle
- Quelle(s) relation(s) entre prestataire / touriste(s) et entre population locale / touriste(s) ?



# Méthodologie

- Observation directe lors de plusieurs séjours à *Chenini*
- Echanges et entretiens avec les responsables de la structure *Kenza* (Gite rural troglodytique) et avec les touristes
- Echanges informels avec la population locale

# Tourisme durable à travers l'exemple de Kenza



Symposium ICOMOS ADCOM MARRAKECH

Rural Heritage- Landscapes and Beyond 17-Oct-2019 Patrimoine Rural - Paysages et Au-Delà

17/10/19

Gaièd

# *Kenza entre qualité touristique et valorisation patrimoniale*

- Des normes reconnues au niveau international
  - Le label « village monde »
  - Les « Toques françaises » pour une cuisine gastronomique et authentique
- Un réseau de partenaires « locaux et internationaux)
- Un projet de valorisation patrimonial inédit (le centre de la laine)

# Le centre de la laine de Kenza



# Exemples de productions



# Quelle valorisation patrimoniale ?

- Sauvegarde du patrimoine berbère immatériel du travail de la laine, savoir-faire ancestral de la femme rurale de *Chenini*
- Développement durable de la localité (tout le cycle de la laine depuis l'élevage et jusqu'au produit fini)
- Source de revenus pour les familles et moyen de communication et d'émancipation pour les femmes
- Valorisation et commercialisation auprès des touristes
- Valorisation et participation à différents salons et ateliers