

**Incorporación de nuevas tecnologías de información  
y comunicación (TIC) en los museos argentinos.  
Relevamiento y caracterización de  
escenarios situados y contextualizados:  
Buenos Aires, Córdoba y Rosario como casos de estudio**

**Directora:** Verónica Graciela Weber

**Co-directora:** Sandra Escudero

**Equipo de trabajo:** Alejandra Panazzono

**Subsidios recibidos:** *PROAPI 2014. Período de ejecución 2015 - 2016.*

### **Resumen**

Los museos son instituciones ubicuas que desde la Revolución Francesa se conformaron como una herramienta central para la construcción de ciudadanía, mediante la formación, conservación y exposición de colecciones vueltas asequibles para los visitantes a través de narrativas y tecnologías acordes a los diferentes momentos históricos. Por otra parte, hasta recientemente el museo era asimismo concebido como un espacio educativo, que operaba como un “traductor” de lenguajes que se consideraban poco accesibles para la generalidad del público, como el de la ciencia y el arte. Desde esta perspectiva, el museo era concebido como el “templo del saber” al que los ciudadanos acudían para ser educados en diferentes campos del conocimiento, o en el comprender obras artísticas. Para ello, las estrategias museísticas consistían fundamentalmente en operaciones museográficas de ordenamientos de objetos y obras, acompañados de información más o menos escueta sobre los mismos y visitas guiadas ampliatorias, además de las estructuras arquitectónicas concordantes (Duncan 1991; Hirsch and Silverman 2000; Hooper-Greenhill 1992). El visitante era entendido como un receptor de información ofrecida “neutralmente” por el museo, ignorando la intencionalidad de la selección de objetos, obras y narrativas, y los procesos involucrados en ella.

En las últimas décadas, ha cambiado la concepción de ciudadano, y en las agendas políticas contemporáneas se ha vuelto clave la construcción de una ciudadanía crítica y participativa como una clave para resolver desigualdades, exclusiones y discriminaciones sociales. Esto ha impactado en los museos en la forma del llamado “giro educativo” (Acaso 2011; Rogoff

2004), que —con todas sus variantes— se basa en la idea de un visitante activo y participativo de las actividades del museo no sólo como consumidor sino como prosumidor de narrativas y servicios. En este sentido, las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se presentan como herramientas extremadamente potentes para generar los intercambios enriquecidos requeridos, y en relación a su uso en museos su incorporación efectiva implica cambios institucionales que superen la mera cosmética como sería la agregación de tecnologías sin cambios filosóficos y conceptuales estructurales en los museos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el problema de investigación en el que se centró el proyecto fue establecer a partir de revisiones en museos de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, de qué modo se están integrando —o no— actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en tanto tecnologías directamente vinculadas con el cambio conocido como la Sociedad de la Información (Mattelart, 2007). Si bien no se plantearon hipótesis al ser una investigación de tipo exploratorio, se partió de la expectativa de que las asimetrías existentes en términos de conocimiento, manejo, acceso y apropiación de las TIC entre los profesionales de museo se verían reflejadas en las narrativas y estrategias comunicativas institucionales.

Se visitaron a diecisiete museos, de gestión municipal, provincial y/o nacional, distribuidos entre las tres ciudades mencionadas:

- ▶ Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Museo de Artes Plásticas “Eduardo Sívori (MAP), Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), Museo del Bicentenario (MCB), Museo Histórico Nacional (MHN), Museo de la Ciudad (MCBA), Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur (MM).
- ▶ Córdoba: Museo Provincial de Bellas Artes “Emilio Caraffa” (MPBA), Museo Superior de Bellas Artes “Evita” - Palacio Ferreyra- (PF), Museo Histórico Provincial “Marqués de Sobremonte” (MHPC), Museo de la Ciudad (MCC), Museo Provincial de Ciencias Naturales “Dr. Arturo Umberto Illía” (MPCNC).
- ▶ Rosario: Museo de Arte Contemporáneo Rosario (MACRO), Museo Municipal de Bellas Artes “Juan B. Castagnino” (MMBA), Museo Histórico Provincial “Dr. Julio Marc” (MHPR), Museo de la Ciudad “Wladimir Mikielievich” (MCR), Museo Provincial de Ciencias Naturales “Dr. Ángel Gallardo” (MPCNR), Museo de la Memoria (MM).

Las visitas y observaciones de las presentaciones físicas y virtuales de estas instituciones han mostrado un escaso —o nulo— uso de TIC, y en los casos en que éstas existen, por lo general su implementación es de tipo aditivo; es decir, no hay un uso creativo, potenciador de las TIC —que implicaría un cambio en la lógica funcional de la institución—, sino que son utilizadas como reemplazo o mejoramiento de tecnologías comunicativas ya existentes.

Se propuso como objetivo general establecer una “línea de base” de las perspectivas e implementación de TIC en los museos públicos de las tres ciudades de mayor envergadura del país, tomando como población objetivo a los directivos y profesionales de los mismos. Se plantearon como objetivos específicos del proyecto establecer la situación inicial del escenario museístico en relación a las TIC, sus tipos y formas de implementación; caracterizar las perspectivas de la población objetivo; evaluar la implementación efectiva de TIC en los museos estudiados, y generar un punto de comparación para futuras evaluaciones.

La metodología instrumental planteada en el proyecto fue parcialmente rediseñada en función del redireccionamiento de los objetivos. Los directivos y personal de museos constituían un foco importante del proyecto, y por ello mismo las entrevistas y cuestionarios se establecieron como algunas de las herramientas principales de recolección de datos. Sin embargo, las primeras observaciones de campo dieron cuenta de que existe una alta movilidad entre dependencias en el personal de los museos públicos. Esto implica que en muchos casos parte del personal de un museo al momento del relevamiento, no haya formado parte del equipo que resolvió la estructuración de la muestra expuesta, su ordenamiento, narrativa y/o tecnologías a utilizar para los mismos.

Se realizaron visitas a los museos, recorriendo las muestras temporales y permanentes, y se relevó la presencia/ausencia de TIC desde la disponibilidad o no de señal wifi abierta al público, uso de códigos QR (y a qué direccionaban), presencia y uso de proyectores y monitores, invitación a uso de espacios de interactividad (como “selfies” a compartir en espacios virtuales del museo), etc. También se tuvo en cuenta la accesibilidad de la información sobre estas tecnologías brindada al público. Las estrategias de recolección de datos se centraron en las observaciones de las muestras, la estructuración de las narrativas y el uso de TIC en las mismas, dado por la existencia de wifi en las salas con accesibilidad para los visitantes, monitores, proyectores, códigos QR, pan-

tallas interactivas u otras formas de posibilitación de interactividad con los visitantes como podría ser el diseño de espacios para “selfies” y vinculación con redes sociales como Instagram o Twitter.

También se relevó el trabajo en Internet de estas instituciones. Se estableció el uso de portales web y la información allí brindada como datos históricos, colección, exposiciones, e-mail, posibilidad de suscribirse, materiales didácticos usables o descargables, datos sobre el espacio físico y actividades en el mismo, juegos, foros y recursos *on line*. También se relevó el uso de redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, otras), e integración en el Google Project.

Tanto durante el trabajo de campo como en el análisis de los datos se distinguió entre el uso aditivo, el uso integrado y el uso transicional de TIC. Por “uso aditivo” o agregación instrumental se entiende al agregado de tecnologías contemporáneas para cumplir funciones que o bien ya eran cumplidas por otras tecnologías o bien podrían serlo. El uso integrado es cuando las TIC forman parte integral de la narrativa del museo, donde se vuelve imposible desagregar los medios de la narrativa. Por uso transicional se entiende la etapa intermedia en la que las TIC son implementadas con un uso que supera la mera adición, pero que aún no transforma en su totalidad la narrativa institucional.

En relación a la incorporación de Nuevas Tecnologías de información y comunicación (TIC) en los museos relevados y otros observados fuera del marco del proyecto, se establece como línea de base que existe un uso escaso, poco integrado de las TIC, siendo notable la falta de aprovechamiento de las potencialidades de los teléfonos celulares de los visitantes para integrar y potenciar experiencias. No existen aplicaciones descargables —salvo en los mínimos casos en que se utilizan códigos QR—, ni uso de realidad aumentada, geolocalización, juegos sociales o *microsites* temáticos visitables. Esto evidencia la necesidad de formación del personal de museos —o de los decisores— acerca de las mencionadas potencialidades y fundamentalmente, de su rol en la formación de ciudadanía contemporánea.

## **Producción**

Escudero, S., A. Panozzo Senere (2015). “Museos, capitalismo y teoría museológica.

Un punteo de enfoques críticos aplicados a la museología”. Ponencia publicada en Actas del XXII Encuentro del ICOFOM LAM “Nuevas tendencias para la

- Museología en Latinoamérica”, pp. 69-83. ICOFOM LAM, Rosario.
- Escudero, S., M. Coll, B. Bruno (2014). “Bandas simples y precarias. La presentación actual del pasado indígena en la provincia de Santa Fe desde la educación formal y no formal”. Ponencia presentada en las II Jornadas de Educación y Política, UNDAV, Octubre.
- Panozzo Senere, A., E. Sandra (2015). “Identidad de los museos de arte contemporáneo. Entre el patrimonio y el mercado”. Revista Conserva 20.
- Weber, V., M. P. Rosso Ponce, S. Escudero (2015). “El desafío de enriquecer y transformar las experiencias de aprendizaje de los visitantes en contextos de alta disponibilidad tecnológica”. Ponencia presentada en el XXIII Encuentro del ICOFOM LAM. Panamá, noviembre.

## Referencias

- Acaso, M. (2011): *Perspectivas: Situación actual de la educación en los museos de artes visuales*, Fundación Telefónica.
- Duncan, C. (1991): “Art Museums and the Ritual of Citizenship”. En Ivan Karp and Stephan D. Lavine, in *Exhibiting Cultures: The Poetics and Politics of Museum Display* (pp. 88-103). Washington: Smithsonian Institution Press.
- Hirsch, J.S. and Silverman, L. (eds.) (2000): “Transforming Practice”, Selections from the *Journal of Museum Education*, 1992-1999. Washington, DC: Museum Education Roundtable.
- Hooper-Greenhill, E. (1992): *Museums and the Shaping of Knowledge*, Routledge.
- Mattelart, A. (2007): *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Rogoff, I. and D. J. Sherman (2004): *Museum Culture: Histories, Discourses, Spectacles*. Minnesota University Press.